

Коэффициенты качества

ПГУ – в рейтингах

...в ТОП-20 рейтинга Superjob

Пензенский государственный университет вошел в двадцатку лучших университетов России по уровню заработной платы выпускников отдельных направлений. Исследовательский центр портала Superjob.ru летом провел исследование по выявлению лучших вузов России в сегментах «IT-технологии» и «Экономика и управление». Центром были составлены рейтинги 20 лучших вузов России по уровню зарплат молодых специалистов, работающих по специальностям «Экономика и управление» и IT. Пензенский государственный университет – в числе лидеров по обеим позициям. Чтобы составить рейтинги вузов по уровню зарплат выпускников, исследователи соотнесли средние величины доходов бывших студентов российских вузов за 2009–2014 годы. Заработные платы специалистов, проживающих не в Москве, скорректированы с учетом региональных коэффициентов до уровня московского рынка труда. «Рейтинг будет полезен тем студентам, которые уже в ходе обучения планируют свою карьеру. При этом важно понимать, что диплом конкретного вуза – это еще не гарантия более высокого заработка. Мы отмечаем, что студенты, которые с третьего-четвертого курса приобретают практический опыт, к моменту получения диплома могут претендовать на зарплаты на 10–15 % выше, чем менее активные сверстники. Отдельно отмечу, что результаты 2015 года показали: у столичных вузов есть сильные конкуренты в регионах», – рассказала Анна Абидова, директор по развитию Superjob.ru. В сегменте IT-технологий верхнюю строчку топ-20 занял Московский физико-технический институт (государственный университет). В среднем экс-студенты МФТИ зарабатывают по 130 000 рублей. Второе место с уровнем зарплаты в 100 000 занял Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ. Третья строчка за Московским государственным техническим университетом имени Н. Э. Баумана. На четвертой строчке с зарплатой в 87 000 гордо стоит Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики. Выпускники ПГУ заняли 14-ю позицию в рейтинге и получают по 68 000 рублей в месяц. В ТОП-20 по специальности «Экономика и управление» наш университет также занимает уверенную 13-ю позицию с заработной платой выпускников в 64 000 рублей. Максимальная оплата труда молодых специалистов, согласно рейтингу, поднялась до 90 000 рублей, на нее могут претендовать выпускники РАНХиГС при Президенте РФ. Немного меньше – 88 000 рублей – зарабатывают выпускники Московского государственного института международных отношений МИД России. Третья позиция у Высшей школы экономики – 84 000 рублей.

...в числе эффективных вузов по трудоустройству

83 % выпускников ПГУ 2015 года уже трудоустроены.

По данным мониторинга, проведенного Региональным центром содействия трудоустройству и адаптации выпускников ПГУ, 83 % молодых специалистов, окончивших Пензенский госуниверситет и получивших в 2015 году диплом о высшем образовании, определились с дальнейшим местом работы.

Всего в 2015 году Пензенский государственный университет по программам высшего профессионального образования выпустил 3256 человек. 55 молодых специалистов из общего количества решили после окончания вуза заняться предпринимательской деятельностью и открыть свое дело.

С выпускниками, не нашедшими работу (таких на сегодняшний день в вузе около пятисот), продолжается активное взаимодействие.

«Мы помогаем выпускникам найти подходящие вакансии на региональном рынке труда, – комментирует директор РЦСТИАВ Ирина Николаевна Жуковская. – В нашем центре есть обширная база вакансий различных предприятий и организаций. С рядом ведущих компаний у университета заключены стратегические соглашения о сотрудничестве по трудоустройству выпускников ПГУ. Каждого выпускника мы сопровождаем в течение трех лет после выпуска».

Большинство выпускников Многопрофильного колледжа Пензенского государственного университета, окончивших учебное заведение по программам среднего профессионального образования, решили продолжить свое обучение в ПГУ и получить высшее образование.

«По результатам мониторинга эффективности вузов, проводимого Минобрнауки России и Рособнадзором, Пензенский государственный университет вошел в число эффективных вузов, в том числе и по показателю трудоустройства выпускников, – отмечает проректор по информационной политике и внешним связям ПГУ Сергей Николаевич Егоров. – Работе по трудоустройству выпускников в университете уделяется самое пристальное внимание. Данный показатель внесен в рейтинг кафедр по оценке эффективности их деятельности. Стоит отметить, что выпускающие кафедры, факультеты, институты очень плотно работают со студентами по вопросам их дальнейшего трудоустройства. Именно такая плодотворная и заинтересованная работа всех подразделений вуза, пожалуй, и позволила достичь нам высоких показателей. Но на достигнутом останавливаться нельзя. Наша цель, безусловно, – стопроцентное трудоустройство выпускников по специальности, полученной в университете».

...В МИРОВОМ ВЕБ-РЕЙТИНГЕ

ПГУ поднялся в рейтинге Webometrics среди российских вузов.

Согласно опубликованным данным международного веб-рейтинга мировых образовательных учреждений Webometrics Ranking of World Universities, Пензенский государственный университет улучшил позиции в российском сегменте на 15 пунктов. ПГУ оказался в числе 5 тысяч лучших вузов мира.

Всего в рейтинге Webometrics представлено более 20 000 университетов со всего мира и порядка 2000 российских вузов. Лидеры среди российских вузов – Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова (138-й в мировом зачете), Санкт-Петербургский государственный университет (544-е место в мире) и Новосибирский государственный университет (640-е место в мире). Первую строчку занял Гарвардский университет (США).

Среди вузов Пензенской области лучший результат у ПГУ – 117-е место в России. Пензенский государственный университет архитектуры и строительства на 455-й строчке, Пензенский государственный технологический университет – на 536-й, Пензенская государственная сельскохозяйственная академия – на 713-й.

Методология рейтинга основана на четырех критериях, каждый из которых оценивает успешность высшего учебного заведения на основании его позиций в Интернете и имеет определенный весовой коэффициент: 1) «присутствие» – учитывает общее количество веб-страниц, размещенных на главном домене университета, проиндексированных Google (вес – 10 %); 2) «видимость» – анализирует количество обратных ссылок на домен университета и качество этих источников (вес – 50 %); 3) «открытость» – учитывает работу университета по формированию собственных архивов научных публикаций в формате pdf, проиндексированных Google (вес – 10 %); 4) «научное превосходство» – оценивает количество научных публикаций университета, входящих в 10 % наиболее

цитируемых работ соответствующего исследовательского направления за последние 5 лет (вес – 30 %).

Рейтинг Webometrics влияет на оценку университета в мировых рейтингах высших учебных заведений Times Higher Education и QS.

Наталья Толкачева, Максим Битков

«Университетская газета», № 6, 3 сентября 2015