

ОПИСАНИЕ ЭОР

| | |
|---|---|
| НАЗВАНИЕ ЭОР | Презентации, он-лайн тесты, видеоматериал, методические рекомендации по выполнению практических и лабораторных работ, учебная литература |
| ТИП ЭОР | Гипертекстовые ЭОР. |
| АДРЕС САЙТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ | http://www.rayrit.ru |
| ПРОГРАММА, ПРИ ИЗУЧЕНИИ КОТОРОЙ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ РЕСУРС | Рабочая программа МДК. 02.01. Розничная торговля продовольственными товарами. |
| ЦЕЛЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ | Включение компьютерных технологий в процесс обучения путем организованной и педагогически обоснованной учебной и внеурочной деятельности |
| ГРУППЫ ДЛЯ КОТОРЫХ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ЭОР | МДК. 02.01. Розничная торговля продовольственными товарами. 38.01.02. Продавец, контролер-кассир |
| ССЫЛКА НА ДАННЫЙ ЭОР | https://docs.google.com/forms/d/1HmRZL1FDMVjK1I8fPKvxsREOqUjEjlaRrXNAsF3pNT0/viewform?edit_requested=true |
| РАЗРАБОТЧИК | Чернова Л.Г., преподаватель спец.дисциплин |
| ПО ФОРМЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА | Аудиторные занятия, самостоятельная и дистанционная образовательная деятельность |

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ЭОР (презентации, он-лайн тесты, видеоматериал, методические рекомендации по выполнению практических и лабораторных работ, учебная литература) составлены и подобраны в соответствии с требованиями ФГОС по профессии 38.01.02. Продавец, контролер-кассир. МДК. 02.01. Розничная торговля продовольственными товарами входит в программу междисциплинарного курса является частью профессионального модуля, входящего в состав основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО **38.01.02** продавец, контролер-кассир в части освоения основного вида профессиональной деятельности.

ЭОР по МДК. 02.01. Розничная торговля продовольственными товарами предназначены для обучающихся по профессии 38.01.02. продавец, контролер-кассир, обучающихся по индивидуальному плану, дистанционной форме обучения.

Применение ЭОР на уроках обществознания способствует: - овладению каждым обучающимся знаниями на минимальном базовом уровне; - формированию умения самостоятельно работать с информацией; - стимулированию познавательного интереса к предметам; - осуществлению практической подготовки к экзамену в форме тестирования.

Использование электронных пособий позволяет существенно повысить наглядность изложения материала и привлечь внимание обучающихся к изучаемой теме. Урок становится

более интересным, если учебный материал представлен на экране – в красках и со звуком. В этом случае процесс обучения делается более эффективным, поскольку активизируются все формы чувственного восприятия.

Цель, главным образом, состоит во включении компьютерных технологий в процесс обучения путём организованной и педагогически обоснованной учебной и внеурочной деятельности. Важно использование ЭОР для повышения познавательной активности обучающихся, усиление мотивации учебной деятельности, повышение результативности труда педагога, изменение отношения к уроку и учебному предмету, внедрение инновационных информационных технологий в преподавании, рост профессиональной и личностной компетентности педагога и обучающегося.

В данном электронном пособии теория представлена в виде презентаций, которые кроме теоретического материала содержат иллюстрации, позволяющие наглядно показать ассортимент изучаемой группы товаров. Для понимания процесса производства товаров, свойств, используемых материалов, и их влияния на свойства товаров, человека, окружающую среду подобраны видеофильмы. Для закрепления теоретических знаний, полученных в ходе изучения материала, разработаны тесты, результаты которых доступны для проверки преподавателю сразу после их выполнения, составлены методические рекомендации по выполнению практических заданий, подобрана литература для освоения МДК (Представленное электронное пособие не является окончательным вариантом, его усовершенствование и обновление будет проводиться в соответствии с изменяющимися требованиями современного времени.)

Литература

1. Матюхина З.П., Королькова Э.П. Товароведение пищевых продуктов: Учеб. для нач. проф. образования. - М.: ИРПО; Изд. центр «Академия», 1998. - 272 с.
https://drive.google.com/file/d/1sT_iHPznPKu49DeurwkStSYz6npWnmV7/view?usp=sharing
2. Бiryюкова, В.В. Товароведение продовольственных товаров: конспект лекций / В.В. Бiryюкова, Н.В. Шевченко. – Омск: ОмГТУ, 2014. – 32 с.
https://drive.google.com/file/d/1JVWqsLaK42eu38N6g6_PGkOAK0pCrJ5U/view?usp=sharing